

Polityka Jakości



UGI East, Region **UGI International** obsługuje rynki LPG w 5 krajach Europy Wschodniej, działając w ramach 2 odrębnych marek: **FLAGA** (Republika Czeska, Słowacja, Węgry, Rumunia) oraz **AmeriGas** (Polska).

Działając w obszarze magazynowania, napełniania, dystrybucji i sprzedaży gazu płynnego (LPG) w butlach i zbiornikach ciśnieniowych, dbamy o zadowolenie i wygodę naszych klientów, dostarczając unikalne i ekologiczne źródło energii dla celów mieszkaniowych, komercyjnych, przemysłowych, rolniczych, odsprzedażowych i autogazu.

Pamiętając o naszych wartościach:

- Bezpieczeństwo
- Odpowiedzialność
- Integralność
- Rzetelność
- Szacunek
- Doskonałość

NASZĄ MISJĄ jest bycie **WIODĄCĄ FIRMĄ ZAJMUJĄCĄ SIĘ DYSTRYBUCJĄ ENERGII** na naszych docelowych rynkach globalnych poprzez dostarczanie najwyższej jakości **produktów** i **usług** energetycznych dla naszych **klientów**

Osiągamy to w oparciu o strategiczne priorytety:

- **LUDZIE** - Mamy zróżnicowany zespół UGI z odpowiednimi umiejętnościami, energią i nastawieniem, zatrudniając, rozwijając i inspirując ich kierując się naszymi ambicjami transformacji energetycznej,
- **DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA BIZNESU** - Jesteśmy wydajną, zgodną i elastyczną organizacją, stale ulepszającą nasze procesy i narzędzia, przy jednoczesnym wykorzystaniu skali i automatyzacji,
- **KONCENTRACJA NA KLIENCIE** - Chronimy (i poszerzamy) naszą bazę klientów, obsługując ich w sposób bardzo zorientowany na klienta i wykorzystując cyfrowe innowacje,
- **NOWE PRODUKTY I USŁUGI** - Poszerzamy bazę klientów poprzez opracowywanie nowych, konkurencyjnych, innowacyjnych, zorientowanych na klienta i zróżnicowanych produktów i usług, umożliwiających stopniową de-fosylizację,
- **ROZWÓJ ZEWNĘTRZNY** - Rozwijamy się zewnętrznie poprzez partnerstwo lub nabywanie LPG i zróżnicowane działania związane z odnawialnymi źródłami energii w istniejących i nowych regionach geograficznych oraz ich pomyślną integrację,
- **POZYSKIWANIE ENERGII** - Zabezpieczamy nasze odnawialne źródła dostaw poprzez wdrażanie ścieżki transformacji energetycznej (ETP) oraz kontynuowanie badania i działania konkurencyjnych koncepcji i pomysłów,
- **WIDOCZNOŚĆ** - Stajemy się liderem w transformacji energetycznej i zapewniamy, że nasze produkty są uznawane za czyste źródła energii, realizując nasz plan rzecznictwa, marketingu i komunikacji,
- **USTALANIE i MONITOROWANIE CELÓW i WYNIKÓW** – w celu wypełnienia regulacji prawnych, zobowiązań wewnętrznych oraz pomiaru skuteczności Systemów Zarządzania,

Polityka ta podlega regularnym przeglądom, uzgadnianym i komunikowanym wszystkim pracownikom UGI East w celu wzmocnienia ich indywidualnego wkładu w osiągnięcie celów organizacji.

Data wydania:
15 Listopada 2022

Jarosław Król
VP Region East, UGI International

